06 49 85 44 96

ESTEBAN.FEYNEROL@GMAIL.COM

ESTEBAN-FEYNEROL.COM

@ESTEBAN_FEYNEROL

#À PROPOS

Professionnel passionné de la communication, ma mission est d'orchestrer des stratégies visuelles et narratives qui renforcent l'impact des messages.

À travers une approche créative et stratégique, je collabore avec des clients inspirants pour donner vie à leur vision communicative.

#SKILLS

- Photoshop
- Premiere Pro
- InDesign
- Illustrator
- Adobe XD
- After Effects

#HOBBIES

Cuisine, peinture, mode, collage, photographie et composition visuelle, exploration des tendances.

#QUALITÉS

Créativité, intuition, amoureux des tendances, sens de l'esthétique et du design, capacité à travailler en équipe, maîtrise des médias sociaux et des tendances numériques.

ESTEBAN FEYNEROL

DIRECTEUR ARTISTIQUE - DESIGNER INDÉPENDANT

#EXPÉRIENCES

DIRECTEUR ARTISTIQUE INDÉPENDANT — 2020 - ACT.

CLIENTS : IOT VALLEY, BODYMINUTE, BOHÉBON, COLUMBUS CAFE, L'ATELIER V MERCI YANIS, TEMANA, HORS NORMES, HARYANA, SHIPPING BO, TILLIN ...

Stratégie de Communication, Gestion de l'Image de Marque, Mise en place de canaux de communication, Gestion des relations publiques, Rédaction d'articles, Animation des réseaux sociaux, Organisation d'événements, Analyse et Reporting, Suivi des performances, Conception d'éléments visuels, Veille Stratégique, Formation des équipes, Conseil auprès de la direction.

DESIGNER GRAPHIQUE — 2018 - 2020

IOT VALLEY (ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS IOT).

Création de pièces de communication numérique et print pour l'écosystème, Création de l'identité de marque du premier événement intrapreneurial de France (1500 personnes), Création des visuels pour l'ensemble des événements de l'IoT Valley et événements internes, Accompagnement design pour l'ensemble des startups en accélération de l'écosystème.

DESIGNER GRAPHIQUE INDÉPENDANT — 2018 - ACT.

CLIENTS : CRAZY BOX DUDE, MULTISERVICES L.A, COLUMBUS CAFÉ, BLEEMEO, ZEBDA, WELCOME AT, DECLIQUE, VOLTYO, LA VOILE BLANCHE, TEQTRACK ...

Conception de maquettes UI/UX, Création et refonte d'identités visuelles (logos, chartes graphiques), Élaboration de story-boards, Réalisation de supports de communication variés, Design et mise en place de campagnes publicitaires, Création de books, Community management sur les réseaux sociaux, Coordination des partenariats visuels et gestion des prestataires graphiques.

#FORMATIONS

MASTER DIRECTION ARTISTIQUE NUMÉRIQUE — 2018 - 2020

LISAA (L'INSTITUT SUPÉRIEUR DES ARTS APPLIQUÉS)

Travail de recherche sur les transformations corporelles, ayant pour problématique :

"Notre société actuelle et ses enjeux numériques sont-ils en train de redéfinir les transformations corporelles ?"

Première place Workshop : LISAA Toulouse - 2020

LICENCE DESIGN, PROSPECTIVE ET SOCIÉTÉ — 2015 - 2018

UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN JAURÈS

Travail de recherche sur les impacts publicitaires, intitulé :

"L'Attention Publicitaire"

LICENCE (L1) HISTOIRE DE L'ART — 2014 - 2015

UNIVERSITÉ TOULOUSE - JEAN JAURÈS

MANAA BEAUX ARTS / ARTS PLASTIQUES — 2013 - 2014

ESMA (ÉCOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS ARTISTIQUES)